



INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO

Diretoria de Produtos e Destinos

SCN Quadra 2 Bloco G – 1º andar - 70712-907 - Brasília/DF

Tel.: (61) 2023-8657 Fax: (61) 2023-8650

Ofício nº 04 /2011/DPD

Brasília, 19 de abril de 2011.

Ao Co-expositor do Estande do Brasil – Setor Privado

**Assunto: Participação nas Feiras Internacionais de Turismo**

Senhor Co-expositor,

Com o propósito de aumentar o interesse do consumidor final e incentivar sua viagem ao Brasil, estamos adotando algumas medidas de grande importância e interesse, para seu conhecimento e participação nas feiras internacionais de turismo.


As atividades relacionadas aos profissionais serão mantidas, mas apostaremos também na intensificação das ações voltadas ao consumidor final, com a distribuição de brindes específicos, diversificação das atrações culturais, mostras gastronômicas e jogos interativos no estande. A atuação será inovada com ações impactantes e de interação para esse público.

Neste sentido, contamos com o mesmo empenho dos co-expositores nos dias dedicados ao público final, de modo a obtermos resultados positivos com o projeto. Reconhecemos a fundamental importância da permanência do co-expositor privado e institucional até o último dia de feira, apoiando a divulgação e promoção do país, principalmente neste momento em que temos oportunidades de elevação da imagem do Brasil, geradas pelo interesse que a economia e a política brasileira despertam internacionalmente e com a realização da Copa do Mundo 2014 e dos Jogos Olímpicos Rio 2016.

Para tal, esclarecemos que, no ato da inscrição da participação de sua empresa nos eventos da Agenda de Promoção Comercial, será permitido o cadastramento de parceiros locais para atendimento exclusivamente em dia de público final no seu posto de trabalho, caso não seja possível a permanência do representante oficial. Para maiores detalhes e informações quanto ao processo de inscrição acessar o website: [www.fbcvb.org.br](http://www.fbcvb.org.br)

Agradecemos a atenção e contamos com a sensibilização e responsabilidade de todos em assumir esse papel, que contribuirá na transformação da percepção do turista estrangeiro em relação ao nosso país, lembrando que a atuação direta junto ao consumidor final é estratégica, quando consideramos o novo patamar do Brasil no mercado turístico global.

Atenciosamente,

  
Marco Antonio de Britto Lomanto  
Diretor de Produtos e Destinos